

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2005-2006

Nicole Boudreau  
Diplômée 2005  
du programme  
*Techniques des métiers  
d'art* du Collège Limoilou,  
option *construction textile*.  
Récipiendaire du prix  
*Félix-Antoine-Savard* 2005





## MISSION

La Maison des métiers d'art de Québec est un centre de formation et de recherche en céramique, design de tissu et sculpture. Notre mission est de contribuer à l'excellence et au rayonnement des pratiques en métiers d'art, ici et à l'étranger, en offrant une formation de haut niveau. Soutenant les jeunes professionnels dans leur intégration au marché, la MMAQ offre un lieu multidisciplinaire d'échange, de recherche, d'expertise, de création et de diffusion.

Yvon Noël,  
directeur général



## VIE ASSOCIATIVE

L'assemblée générale annuelle de la Maison des métiers d'art de Québec s'est tenue le 13 octobre 2005 et tous les administrateurs ont renouvelé leur mandat au sein du Conseil d'administration. Le conseil d'administration était composé de neuf administrateurs :

M Guy Boivin à la présidence, Mme Paryse Martin à la vice-présidence, M. André Jalbert à la trésorerie, M. Gilles Boudreault au secrétariat, Mme Andrée Laliberté, Mme Louise Gauthier, M. Paul Bogati, M. Louis Côté, M. Bruno Montour aux postes d'administrateurs.

Le Conseil d'administration s'est réuni à 5 reprises au cours de l'année 2005-2006. Le recrutement des clientèles, la recherche de financement et le développement de l'organisme ont été au cœur des préoccupations des administrateurs.

## ADMINISTRATION

Tout au long de l'année, nous avons poursuivi nos efforts afin de consolider la santé financière de l'organisme. L'implication de tout le personnel dans les mesures de contrôle des dépenses a largement contribué à maintenir les objectifs du plan de redressement, et ce, malgré une très importante augmentation du coût de l'énergie (gaz et électricité) au cours de l'année.

### Comité de coordination du Plan national de formation en métiers d'art

Nous voulons aussi souligner le travail concerté des membres du Comité de coordination du Plan national de formation en métiers d'art, qui a eu pour premier résultat une augmentation de 250000\$ récurrent sur trois ans, de l'enveloppe de financement du réseau des écoles ateliers en métiers d'art du Québec. Et, dans un deuxième temps, la réalisation du bilan de mise en œuvre du Plan national de formation en métiers d'art. L'échéancier de travail prévoit le dépôt de l'étude en décembre 2006. Cette démarche permettra de dresser un portrait du développement du réseau des écoles ateliers en métiers d'art au Québec, sur lequel pourront s'appuyer les partenaires pour actualiser le modèle mis en place en 1984.

## FORMATION

Dans le cadre de notre partenariat avec le Cégep Limoilou, nous avons poursuivi notre engagement dans la formation en offrant les cours de trois options du programme *Techniques de métiers d'art*: céramique, construction textile et sculpture.

Toute l'équipe des professeurs a poursuivi le travail découlant de l'implantation du nouveau programme par compétence. L'élaboration du profil de l'étudiant a été initiée par les professeurs de céramique et de textile et le travail s'est poursuivi avec le soutien de madame Jocelyne Duchesne du Centre de formation et de consultation en métiers d'art.

Nous abordons maintenant l'étape d'évaluation du programme. Plusieurs modifications touchant la maquette, la séquence des cours, les pondérations, etc., ont été analysées. Le processus d'évaluation se poursuivra au cours de la prochaine année.



Denise Cantin en compagnie d'une étudiante en céramique.

Les coordonnateurs :

Mme Denise Cantin, enseignante et coordonnatrice en céramique

M. Bernard Hamel, enseignant et coordonnateur en sculpture

Mme Antoinette Roy, enseignante et coordonnatrice en création textile

Le soutien apporté par les coordonnateurs aux professeurs dans leur enseignement a favorisé l'intégration du nouveau programme, le développement des approches pédagogiques et l'application des outils d'évaluation.

De plus, plusieurs artisans professionnels ont donné des conférences auxquelles les étudiants ont assisté en grand nombre. Ces conférences portaient sur le parcours, la pratique, les projets et réalisations de chacun des artisans invités notamment: Joseph Kieffer, artiste multidisciplinaire, diplômé de l'école supérieure des arts appliqués de Strasbourg; Mme Jeanne Bellevance, brodeuse professionnelle qui a étudié la borderie à l'École de broderie d'art Lesage à Paris et a travaillé pour de grands designers français et Kim Kneipp, designer de mode australienne ayant ses propres collections.



Joseph Kieffer lors de sa résidence à la MMAQ.

## Perfectionnement

Deux formations spécialisées ont été dispensées grâce au soutien financier de Emploi Québec, en partenariat avec le Conseil des métiers d'art du Québec.

| DISCIPLINES | TITRE DU COURS                           | FORMATEURS  | DURÉE | INSCRIPTIONS |
|-------------|--|---|-------|--------------|
| SCULPTURE   | <i>Classe de maître de chaudronnerie</i> | Rolland Daraspe<br>orfèvre et maître<br>d'art de France | 35h   | 9            |
| SCULPTURE   | <i>Tournage sur bois</i>                 | Jean-Marc Parent<br>artisan tourneur<br>et sculpteur    | 30h   | 8            |

## Initiation aux métiers – Formation personnelle

Toujours dans un souci d'offrir la possibilité au grand public de s'initier aux pratiques en métiers d'art, la MMAQ a mis sur pied une programmation diversifiée offrant des cours de sculpture, reliure, céramique, forge et textile. Ces ateliers animés par des artisans créateurs sont offerts à de petits groupes favorisant ainsi une pédagogie individualisée. Plus de 100 participants se sont inscrits et ont suivi les ateliers grand public à l'automne 2005 et à l'hiver 2006.



## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

### Les Passeurs de mémoire



L'événement *Passeurs de mémoire* tenu en 2005, s'est déroulé en trois volets: la **Résidence**, du 17 janvier au 11 février à la Maison des métiers d'art de Québec, le **Séminaire**, du 7 au 9 septembre à l'édifice de la Télé-Université de Québec et l'**Exposition** du 7 au 23 octobre au centre MATERIA.

Un **Catalogue** a été produit à 1000 exemplaires et distribué au Québec et en France.

La Maison a lancé lors du Séminaire son nouveau programme d'artistes en résidence intitulé *Passeurs de mémoire*. Le Séminaire a confirmé le besoin et la volonté du milieu de développer un réseau d'hôtes de résidence au Québec et France. À cet effet, un projet de mise en œuvre sera développé par la Maison avec ses partenaires québécois et français.

Ce projet innovateur en métiers d'art a été initié et développé par la Maison des métiers d'art de Québec en partenariat avec la région Poitou-Charentes et le Conseil Régional Aquitaine, les associations françaises des Métiers d'art d'Aquitaine (APRASAQ) et le Pôle régional Poitou-Charentes. Ce partenariat d'importance a permis la réalisation d'un événement d'envergure en métiers d'art de création, dynamisant ainsi le milieu de manière concrète et originale, tout en créant des ponts et de nouvelles pistes d'échanges avec nos collègues d'Outre Atlantique.

L'événement les Passeurs de mémoire a été rendu possible grâce à l'appui de la Soddec, du CALQ, du CAC et de la Ville de Québec

## Mission Royaume-Uni

(15 octobre au 25 octobre 2005)

La mission au Royaume-Uni trouve son origine au moment des Entretiens Jacques-Cartier qui se déroulaient à Saint-Étienne (France), en décembre 2004. Il semblait alors évident que les créateurs québécois partageaient des affinités dans leurs pratiques au niveau des thématiques, de l'approche de la matière et de l'orientation de la recherche esthétique. Il nous apparaissait important que la MMAQ établisse des contacts tangibles avec le réseau des métiers d'art au Royaume-Uni et au Pays de Galles. Le programme de mission s'est développé autour du projet de visiter le Chelsea Crafts Fair à Londres et de prendre contact avec les tendances actuelles en métiers d'art au Royaume-Uni, notamment au Pays de Galles. L'objectif était de découvrir de visu un savoir-faire internationalement reconnu en métiers d'art de création et de créer des ponts institutionnels et personnels avec le Royaume-Uni, et ce, pour le développement de projets de résidences de création entre la MMAQ, des organismes et des artistes.

Grâce à la précieuse complicité du **Crafts Council** (Royaume-Uni), du **Arts Council** (Wales) et du **Wales Arts International**, nous avons pu planifier une magnifique mission exploratoire impliquant des visites à un grand nombre d'organismes (9) et praticiens représentatifs (12). Du 15 au 25 octobre 2005, nous avons donc réalisé une mission porteuse à maints égards et, en effet, certaines perspectives de développement se sont ouvertes pour la MMAQ. Signalons un projet d'échange de résidences de création avec le **Ruthin Craft Centre**, remarquable structure de promotion des métiers d'art gallois. Signalons également l'intérêt de notre contact privilégié avec le **Wales Art International** qui augure un soutien effectif pour nos futurs projets, de même que l'accueil très chaleureux et l'ouverture de la **Délégation du Québec à Londres** pour le domaine des métiers d'art.

La mission réalisée en compagnie de Sylvie Royer, directrice de Materia, a permis de développer des liens avec divers organismes permettant certaines perspectives dont: deux projets d'échanges d'expositions avec le **Contemporary Applied Arts**, à Londres et avec le **Ruthin Craft Centre**.

## 5<sup>E</sup> biennale des films sur l'argile et le verre de Montpellier

Invité par les Ateliers d'art de France a assisté à la *5<sup>e</sup> Biennale des films sur l'argile et le verre* qui se déroulait à Montpellier (France), le directeur général de la MMAQ a profité de l'occasion pour échanger avec les potiers français sur les enjeux de la céramique actuelle. Il a également échangé avec les organisateurs de l'événement sur la possibilité de présenter à Québec, en 2007, une sélection des meilleurs moments de la programmation de la 5<sup>e</sup> édition. Le projet suit son cours et des discussions avec un partenaire prévoient la réalisation de l'événement en janvier ou février 2007.

## SOUTIEN À LA RELÈVE ET AUX ARTISANS PROFESSIONNELS

La MMAQ ayant à cœur de poursuivre activement son volet de soutien à la relève et aux artisans professionnels, a accueilli dans ses ateliers, plusieurs jeunes de la relève et artisans professionnels. Ces artisans ont pu bénéficier des locaux, des équipements et d'un appui technique.

De plus, plusieurs jeunes professionnels fraîchement diplômés ont pu concrétiser des projets, réaliser des contrats ou des pièces dans le but de participer à des événements marchands, dans le cadre du programme d'accueil en atelier de démarrage ou dans le cadre de parrainage via le programme Jeunes Volontaires d'Emploi Québec.



## Artiste en résidence

Découvert lors la récente exposition de Marie-Claude Morin et Dominic Fontaine, *Quand les corps s'en mêlent* à Materia en janvier 2006 à laquelle il collaborait, le jeune artiste Joseph Kieffer, qui a étudié à l'École des arts décoratifs de Strasbourg, a suscité un coup de foudre artistique de la part de l'équipe de la MMAQ. Ce jeune artiste a fait une résidence à la MMAQ de plusieurs mois pendant laquelle il a donné une conférence, des ateliers de dessin, échanger sur sa pratique et ses techniques avec les étudiants.

De plus, il a réalisé à la fin de son séjour une exposition d'objets mécaniques alliant sculpture, illustrations, marionnettes, bois, métal, tissu, dispositifs de céramique. Bref, une exposition empreinte des trois disciplines enseignées à la MMAQ.

## COMMUNICATION ET PROMOTION

L'étude de marché, réalisée grâce au soutien du CLD-Québec, a été déposée en décembre 2005. La priorité à court terme étant l'augmentation des clientèles au DEC, des axes de communication y ont été précisés et de nouveaux marchés ont été ciblés. Le document comprenait 3 sections: la stratégie de marque, le plan de communication et le rapport d'étude de marché. Grâce aux informations recueillies dans ce document, la MMAQ a pu poursuivre sa stratégie de communication de façon éclairée et plus approfondie.

### Activités de promotion et participation à des événements

La Maison des métiers d'art de Québec était présente au Salon des métiers d'art de Montréal afin de représenter l'option sculpture. Un espace nous a été accordé par le Conseil de la Culture et une subvention de sept mille dollars (7000\$) nous a été accordée par la Sodec. Le kiosque représentait bien l'école et les œuvres exposées ont suscité des commentaires très positifs. Certains des artisans exposants ont établi des contacts pour de futures expositions et quelques ventes se sont conclues.

La MMAQ a participé en octobre 2005 au Salon éducation emploi au Centre de foire d'Expo-Cité et à Plein Art en août en offrant des démonstrations dans les trois disciplines, en diffusant ses outils de promotion et en donnant toutes les informations pertinentes sur le programme du DEC.

Nous avons été présents également dans plusieurs écoles de niveau secondaire dans le cadre des journées d'exploration carrière afin de donner soit des démonstrations et/ou de l'information sur le programme et sur nos disciplines. Aussi, nous avons accueilli plusieurs groupes du secondaire pour des visites de nos ateliers. Dans plusieurs cas, nous avons offert, avec l'aide des techniciens, d'étudiant au DEC et de jeunes de la relève, des démonstrations et des ateliers.

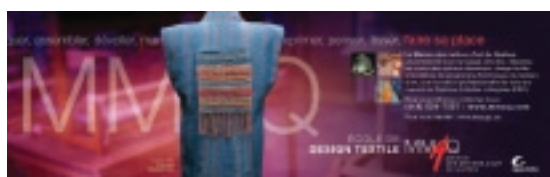
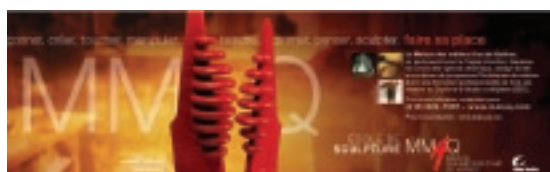
L'Association québécoise des éducatrices et éducateurs spécialisés en arts plastiques (AQESAP) tenait en novembre 2005, son coquetel d'ouverture au Centre MATERIA. Nous avons pu profiter de l'occasion pour faire visiter nos ateliers et une exposition de pièces réalisées par nos étudiants à plus de cent membres. Au printemps dernier, nous avons expédié, aux membres, via le réseau de l'AQESAP, un document de promotion de nos disciplines du programme au DEC. Des ateliers leur seront offerts dans le cadre du congrès 4Arts en 2006

### Envoi d'outils promotionnels

À l'automne 2005 et au printemps 2006, des outils promotionnels s'adressant aux conseillers en orientation et aux responsables des activités scolaires tels que: l'encart *A prendre*, le livret de présentation et des affiches ont été expédiés via les commissions scolaires à plus d'une soixantaine d'écoles secondaires de Québec et de l'Est du Québec.

De ce nombre d'envois, 12 séries d'affiches du type *Pub autobus* ont été expédiées dans des écoles ayant un profil plus accentué en arts plastiques.

Selon le plan de communication établi, des placements publicitaires ont été faits à des moments stratégiques tels que, cahiers spéciaux sur la formation, dans divers journaux: Voir, Le Soleil, le Journal de Québec. Également, l'opération dans les autobus du RTC a été répétée à l'aide d'affiches et une publicité a été placée dans le périodique *Le Soleil en bus*.



# Événement de solidarité

## *Payez-vous une soupe de Noël*

L'événement, qui se déroula à MATERIA les 21 et 22 décembre 2005, a été mis sur pied dans le but de ramasser des fonds pour venir en aide à l'Arche Étoile, un organisme communautaire à but non lucratif œuvrant auprès de personnes ayant une déficience intellectuelle. Une Exposition de personnages en papier mâché, des tirelire en forme de petits cochons remis aux commanditaires et la vente de soupe, bol compris, ont permis d'amasser la somme de deux mille trois cent quatre-vingt-quinze dollars (2395\$). L'opération, sera reprise en novembre 2006.



# MMAQ

## MAISON DES MÉTIERS D'ART DE QUÉBEC

CENTRE DE FORMATION ET D'EXPERTISE EN MÉTIERS D'ART EN CÉRAMIQUE - SCULPTURE - TEXTILE

367, boulevard Charest Est, Québec (Québec) G1K 3H3

**T** (418) 524-7337 **F** (418) 647-4508 **SF** 1 888 524-7768 **C** [accueil@mmaq.com](mailto:accueil@mmaq.com)

**Société  
de développement  
des entreprises  
culturelles**

**Québec**



**Cégep Limoilou**